



## Schoggikäfer

Nur die Blauen helfen.



**Blaues Kreuz** Kantonalverband **Zürich**

Mattengasse 52  
Postfach  
8031 Zürich  
l.heine@bkzh.ch  
Telefon 044 272 04 37

### Details zur Aktion

Aktionszeit:	1. November 2024 bis 30. Juni 2025
Schoggikäfer:	Sind hergestellt von der Firma Maestrani, in blauer Alufolie verpackt. In jeder Schachtel befinden sich 45 Schoggikäfer.
Verkaufspreis:	Fr. 5.— pro Schoggikäfer
Provision für die Klasse:	Bis 225 verkaufte Schoggikäfer: Fr. 1.25 pro verkauften Schoggikäfer 226 - 450 verkaufte Schoggikäfer: Fr. 1.50 pro verkauften Schoggikäfer Ab 451 verkauften Schoggikäfer: Fr. 1.75 pro verkauften Schoggikäfer
Abrechnung:	Nach Verkaufsende erhalten Sie eine Rechnung in der Höhe unseres Erlösanteils. Nicht verkaufte Käfer (einzeln oder in Schachteln) nehmen wir zurück.
<b>Bestellungen:</b>	Per E-Mail an: <a href="mailto:l.heine@bkzh.ch">l.heine@bkzh.ch</a> oder über unsere Webseite <a href="https://zh.blaueskreuz.ch/schoggikaefer">https://zh.blaueskreuz.ch/schoggikaefer</a>

### Wer braucht unsere Hilfe?

Ein Problem in vielen Ländern ist der Jugendalkoholismus, so auch in der Schweiz. Obwohl der Konsum in den letzten 12 Jahren bei Jugendlichen gesamthaft zurückgegangen ist, ist er weiterhin zu hoch. Beispielsweise zeigt die letzte Stadtzürcher Langzeitstudie „Z-Proso“, **dass jeder zehnte 11-jährige bereits einmal Alkohol getrunken hat.**

### Wer kann helfen?

Die Gesellschaft in diesem Land – das sind Sie, das sind wir, das sind all die anderen Menschen, die in der Schweiz leben. Das Problem Jugendalkoholismus anzugehen, ist Aufgabe aller. Wir vom Blauen Kreuz setzen alles daran, mit zeitgemässen Jugendprojekten an der Lösung des Problems Jugendalkoholismus mit zu arbeiten.

### Welche Jugendprojekte unterstütze ich mit der Aktion?

Wir organisieren im Auftrag der Gemeinden und Suchtpräventionsstellen **Alkohol- und Tabak-Testkäufe**, um zu prüfen, ob die **Jugendschutzbestimmungen eingehalten werden**. Im Jahr 2023 wurden 2'200 Testkäufe im Kanton Zürich durchgeführt. Die Verkaufsquoten entwickelten im Vergleich zum Vorjahr positiv: In allen getesteten Bereichen waren sie tiefer als 2022. Dieser Trend bestätigt unsere Erfahrung, dass regelmässige Testkäufe in hohem Masse zur Sensibilisierung des Verkaufspersonals beitragen, was auch zu weniger illegalen Verkäufen führt.

„**roundabout**“ und „**boyzaround**“ sind Streetdance-Projekte im Bereich Gesundheitsförderung für junge Frauen + Männer zwischen 12 und 20 Jahren. Es unterstützt die Jugendlichen in ihrer Einzigartigkeit.

Die alkoholfreie **Blue Cocktail Bar** geht dorthin, wo Jugendliche ihre Feste feiern, und zeigt jungen Menschen, dass es durchaus eine Alternative zum Alkoholkonsum gibt.

### Möchten Sie sich engagieren?

Dann senden Sie uns bitte Ihre Bestellung baldmöglichst zu. Die Schoggikäfer sowie alle notwendigen Unterlagen und Bewilligungen werden an die von Ihnen angegebene Adresse ab Ende Oktober verschickt.

Sie können im Laufe der Aktion jederzeit weitere Schoggikäfer-Schachteln nachbestellen (solange verfügbar). Nicht verkaufte ganze Schoggikäfer-Schachteln werden selbstverständlich wieder abgeholt.